



Bc. Jana Machová
Garantka Burzy filantropie

Monika Konířová, DiS.
Koordinátorka Burzy filantropie

Obsah

- 1) Úvodní slovo
- 2) Představení Burzy
- 3) Prezentace Zrnko naděje, z. s.
- 4) Přestávka na kávu
- 5) Prezentace Faunus, z. s.
- 6) Vyhodnocení
- 7) Individuální konzultace

Organizátoři

KOALICE
NEVLÁDEK
PARDUBICKA



PARDUBICKÝ KRAJ

O burze

2011

První pilotní Burzy filantropie v Pardubickém kraji.

2012

První ostré Burzy filantropie v Pardubickém kraji.

2016

První šíření BF do dalších krajů (Středočeský kraj) a o rok později Jihočeský kraj a Vysočina.

2016

Burza filantropie byla vyhlášena 3. nejlepší sociální inovací (SocialMarie 2016).

2019

Burza filantropie nadchla Gruzínce

O burze

Transparentní nástroj.

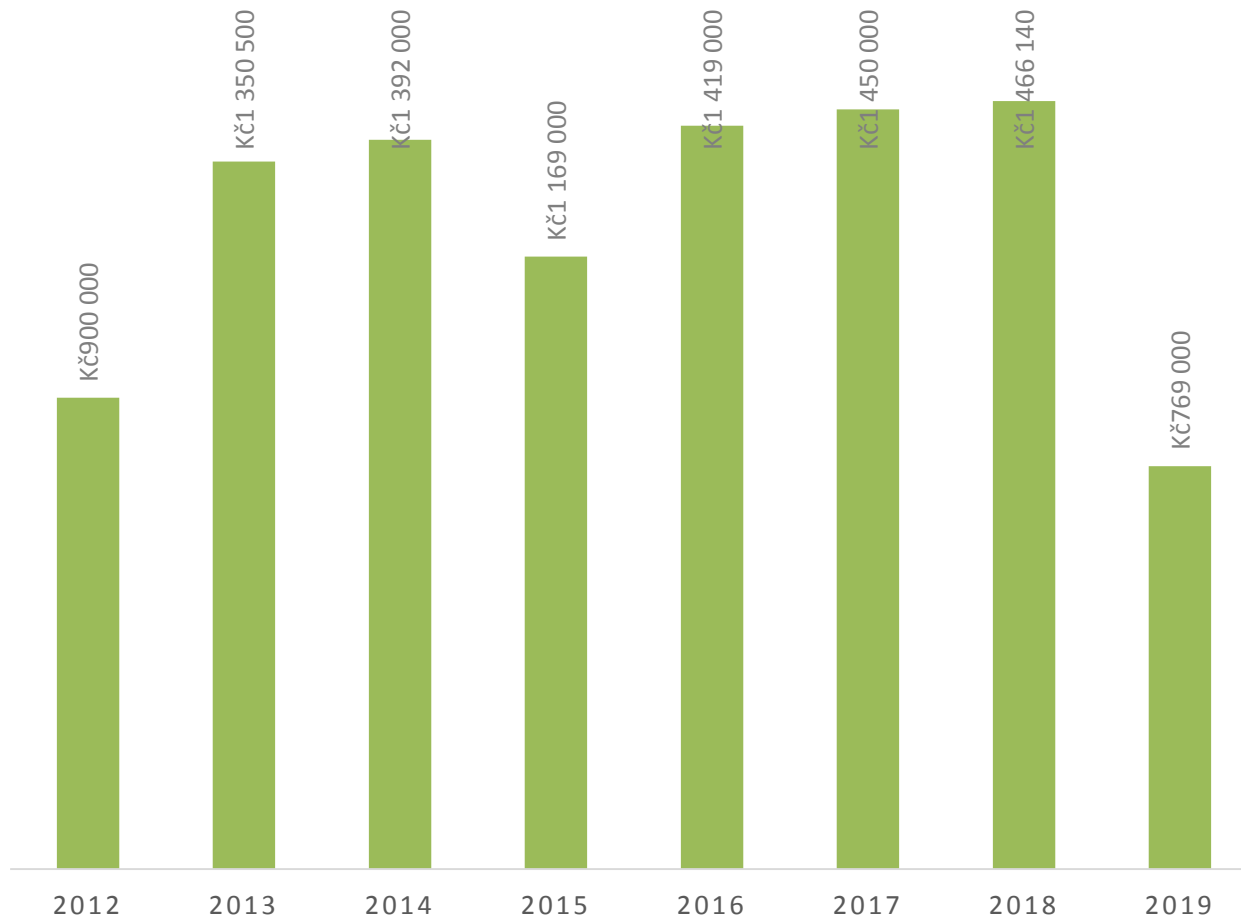
Podpora neziskovým organizací.

Regionálnost.

Setkání 3 sektorů na jednom místě v jeden čas.

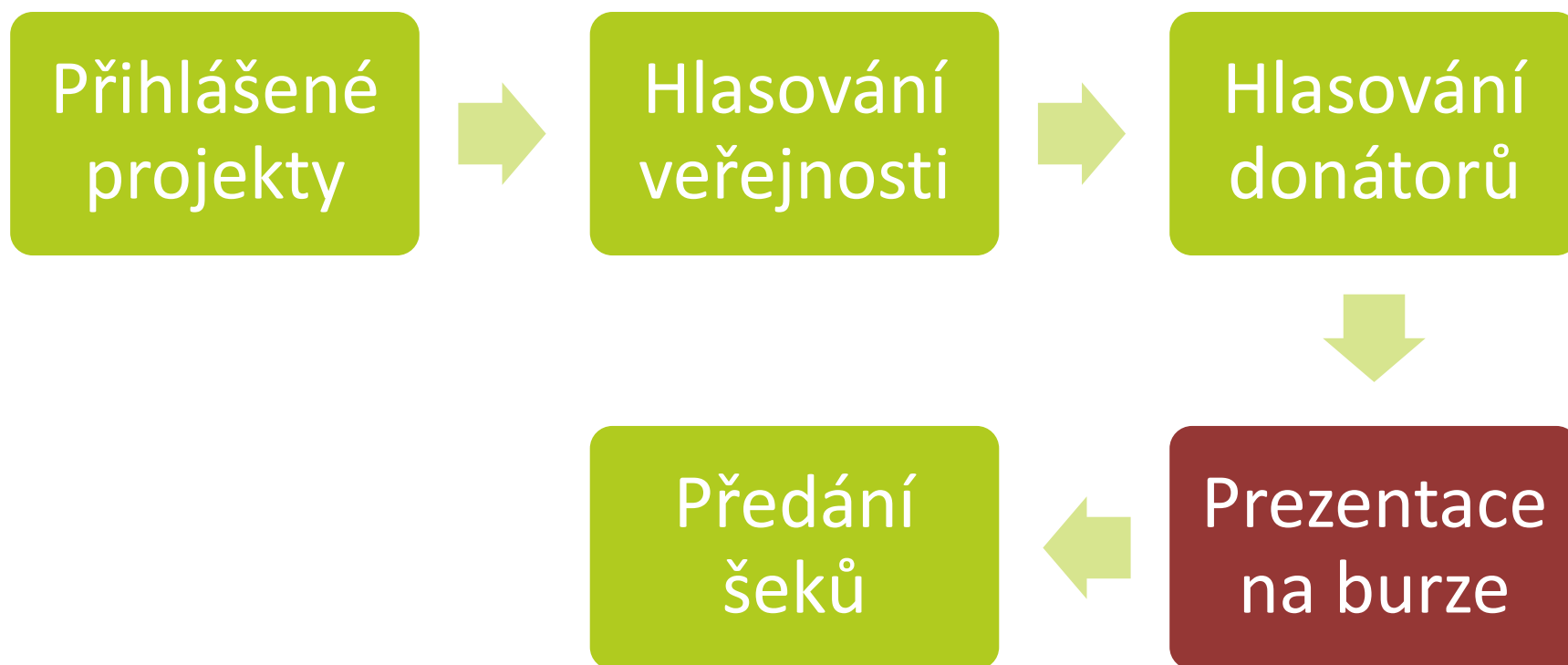
Finanční, materiální dary nebo jiná vhodná forma podpory.

Burza filantropie v číslech v Pardubickém kraji



2019 - Celková částka BF okres Pardubice a Chrudim. BF okres Ústí nad Orlicí a Svitavy se uskuteční říjen 2019.

Průběh Burzy filantropie



Průběh - prezentace



Průběh – reakce donátorů



Průběh – porada donátorů



Průběh – předání šeků



Průběh – radost na závěr 😊



Pravidla prezentace

8

minut

Zpětná vazba fiktivních donátorů a zapojení veřejnosti do hodnocení

Delta + zpětná vazba

+

(klady prezentace)

D

(doporučení)

Doporučení

- Představení organizace
- **Představení projektu a jeho cíle**
- Proč projekt realizujeme – přínos
- **Kdo je cílovou skupinou a přínos pro ni**
- Klíčové aktivity a jejich harmonogram
- **Finance (rozpočet, další zdroje..)**
- Proč má donátor podpořit náš projekt a co mu za to nabídneme

Zpětná vazba a diskuze

PETR ZADÁK **Elektrárny Opatovice**

„Vidím, jak se neziskovky velmi dobře učí laikům srozumitelnou cestou vysvětlit, v čem je jejich činnost prospěšná.“

MILOŠ HURYTA **Iveco Czech Republic**

„Díky Burze se stává tato oblast transparentní a je vždy radost v následujícím období vidět prezentace úspěšně realizovaných projektů z minulých let.“

ROMAN PEŠEK **VS Chrudim, a. s.**

„Můžeme si pohodlně vybrat zajímavé projekty k podpoře. Chceme pomáhat na více místech a díky burze máme přehled o potřebách neziskových organizací z celého kraje.“

OTAKAR KLEPÁRNÍK **Medesa, s. r. o.**

„Burzu filantropie podporuji od jejího vzniku. Je to podle mě unikátní formát, který svede dohromady podnikatele, zástupce korporací i zástupce samosprávy na straně jedné s reprezentanty neziskového sektoru na straně druhé.“

Děkujeme za pozornost!



Bc. Jana Machová
machova@konep.cz

Monika Konířová, DiS.
konirova@konep.cz